

ALLMÄNNA VILLKOR CONTACTMEDIA

Dessa allmänna villkor ("Villkoren") tillämpas av Contactmedia i förhållande till samtliga Kunder med vilka Contactmedia har ingått Avtal avseende köp av Tjänsterna.

Med **Contactmedia** avses Contactmedia AB med org. nr. 559357-0004.

Med **Kund** avses den fysiska eller juridiska person med vilken Contactmedia har ingått Avtalet och som framgår av Överenskommelsen.

Med **Parterna** menas Contactmedia och Kunden gemensamt (var för sig **Part**).

Med **Avtalet** avses dessa Villkor, Överenskommelsen samt eventuella bilagor till dessa handlingar.

Med **Tjänsterna** avses de tjänster som Contactmedia åtar sig att tillhandahålla Kund och Kund köper genom ingående av Avtalet.

Med **Beställning** avses Kunds anbud till Contactmedia avseende köp av Tjänsterna.

Med **Orderbekräftelse** avses Contactmedias skriftliga accept av Beställning.

Med **Överenskommelse** menas det huvudavtal om beställning och köp av Tjänsterna som Contactmedia och Kund har ingått och vilket översänds genom Orderbekräftelsen.

1. ALLMÄNNA BESTÄMMELSER

- 1.1. Om inget annat anges i Avtalet ska, vid motstridigheter mellan dessa Villkor, bilagor och Överenskommelse, Överenskommelsen äga företräde vad avser tolkning, följt av dessa Villkor och sist bilagor.
- 1.2. Det är alltid rekommenderat att Kund tar del av och läser igenom Villkoren innan Överenskommelse ingås med Contactmedia.
- 1.3. Avtalet ska anses ha kommit till stånd när Överenskommelse ingås.

Överenskommelsen ska anses ha kommit till stånd när Contactmedia lämnat Orderbekräftelse på Beställning.

- 1.4. Definitioner som används i dessa Villkor ska tolkas så att deras innebörd är densamma både i singular- och pluralform, såvida inte sammanhanget uppenbarligen föranleder annat.

2. TILLHANDAHÅLLANDE AV TJÄNSTERNA

- 2.1. Omfattning och villkor för tillhandahållandet av Tjänsterna framgår av Avtalet.
- 2.2. Contactmedia åtar sig att tillhandahålla Tjänsterna på ett fackmannamässigt sätt, och i enlighet med vad Parterna överenskommit.
- 2.3. Om inget annat anges i Avtalet ansvarar Contactmedia för spårning av besökare, samt konverteringar på Contactmedias produktion av landningssidor och kampanjsidor för Kund.
- 2.4. Contactmedia lämnar inga som helst garantier, varken uttryckliga eller underförstådda för Tjänsterna. Contactmedia kan inte heller garantera att Tjänsterna kommer att leda till ett visst resultat för Kund, exempelvis ökad försäljning för Kunden.

3. ÄNDRINGAR OCH TILLÄGG I TJÄNSTERNA

- 3.1. Contactmedia har rätt att utan att meddela Kund utföra sådana ändringar och tillägg i Tjänsterna som typiskt sett inte innebär att nyttjandet av Tjänsterna väsentligen försvåras eller ändras. Som ändringar och tillägg som inte innebär att nyttjandet av Tjänsterna väsentligen försvåras eller ändras ska alltid anses, så som, men inte

begränsat till, underhåll av servrar, domän eller SCO-optimering. I det fall Contactmedia avser att göra ändringar och tillägg i Tjänsterna som riskerar att medföra att nyttjandet av Tjänsterna väsentligen ändras eller försvåras ska Contactmedia underrätta Kund därom senast tre (3) veckor innan sådana ändringar eller tillägg genomförs.

- 3.2. Kund äger rätt att under Avtalstiden beställa fler tjänster eller ytterligare tillägg till Tjänsterna ("**Tilläggsbeställningar**"). Anbud om Tilläggsbeställningar ska meddelas skriftligen till Contactmedia och blir gällande först när Contactmedia genom skriftlig accept har godkänt leverans av dem.
- 3.3. Contactmedia ska utan oskäligt dröjsmål ge besked om Kunds Tilläggsbeställning kan accepteras och om vilka effekter ändringen har för tillhandahållandet av Tjänsterna avseende kvalitet, pris och tidsram, etc.
- 3.4. För Tilläggsbeställningar har Contactmedia rätt att debitera Kund en extra kostnad enligt vid var tid gällande prislista om inte annat skriftligen avtalats mellan Parterna.
- 3.5. Contactmedia förbehåller sig rätten att från tid till annan ändra programvara och utrustning och/eller installera nya releaser och versioner av Tjänsterna.

4. ERSÄTTNING OCH AVGIFTER

- 4.1. Ersättning för tillhandahållande av Tjänsterna ("**Ersättningen**"), samt hur Ersättningen ska betalas, framgår av Överenskommelsen och är beräknad i svenska kronor (SEK) om inget annat överenskommit.
- 4.2. Ersättningen består antingen av fasta avgifter som betalas löpande av Kund eller en på förhand bestämd engångsavgift som betalas av Kund vid ingående av Överenskommelsen.
- 4.3. Contactmedia har rätt att indexhöja Ersättningen varje år i januari.

Indexhöjning sker baserat på den procentuella ökningen i KPI (Konsumentprisindex) från basmånaden till den senaste decembermånaden, plus en procentenhet. Basmånad ska vara januari det år då Avtalet ingås.

5. FAKTURERING OCH BETALNING

- 5.1. Kund faktureras enligt vad framgår i Överenskommelsen, antingen internt eller via finanspartner.
- 5.2. Kund ska erlägga betalning avseende Ersättningen senast på förfallodagen för respektive faktura.
- 5.3. Om Kund inte fullgjort betalningen senast på förfallodagen utsänder Contactmedia en betalningspåminnelse. Om Kund inte betalar fakturan senast tio (10) dagar efter det att betalningspåminnelse tillsänts Kund äger Contactmedia rätt att med omedelbar verkan otillgängliggöra och stänga ner Kunds tillgång till Tjänsterna till dess att betalning erlagts. Underlåtenhet att från Kunds sida betala fakturor kan till exempel innebära att Contactmedia inaktiverar webbhotelltjänster.
- 5.4. I det fall Contactmedia har ställt ut minst tre (3) fakturor till Kund som alla förfallit till betalning har Contactmedia rätt att säga upp Avtalet till omedelbart upphörande och utsända en slutfaktura till Kunden.
- 5.5. Om Kund inte har utnyttjat de beställda Tjänsterna på grund av försening eller annan omständighet hänförlig till Kunden, befriar detta inte Kund från betalningsskyldighet. Om inte annat avtalats äger Contactmedia rätt att utställa faktura till Kund för nyttjandet av Tjänsterna från det datum Tjänsterna enligt Avtalet är driftfärdiga eller från det tidigare datum då Kund börjat nyttja Tjänsterna.
- 5.6. Skulle Kund vara i dröjsmål med betalning utgår en årlig dröjsmålsränta om femton (15) procent på utestående belopp, från förfallodagen till dess full betalning erlagts.

- 5.7. Contactmedia äger rätt att debitera Kund för kostnader hänförliga till påminnelseavgifter, eventuella inkassoavgifter och dylikt som Contactmedia drabbas av till följd av Kunds dröjsmål med betalning.
- 5.8. Om Kund under Avtalstiden byter faktureringsadress ska Kund utan dröjsmål skriftligen meddela den nya faktureringsadressen till Contactmedia. Underlåtenhet att från Kunds sida meddela ny faktureringsadress ska inte under några omständigheter föranleda att Kund befrias från betalningsskyldighet.
- 5.9. Contactmedia kan komma att utföra kreditupplysning på Kunden både innan och efter Kund fått tillgång till Tjänsterna.
- 5.10. Kund ska snarast meddela Contactmedia om en faktura, helt eller delvis, anses felaktig. Kund förlorar rätten att göra invändning mot faktura om Kund inte meddelar Contactmedia härom inom tio (10) dagar efter fakturadatum.

6. CONTACTMEDIAS ÅTAGANDEN

- 6.1. Contactmedia ska tillhandahålla Tjänsterna efter bästa förmåga och ansvarar inte för brister i Tjänsterna såvida inte bristen uppstått som ett resultat av Contactmedias vårdslösa agerande.
- 6.2. Contactmedia ska utifrån bästa förmåga optimera Kunds chanser att nå ut till relevanta målgrupper och annonsera Kunds företag på ett affärsmässigt och effektivt sätt. Contactmedia lämnar dock inga som helst garantier kring specifika placeringar i sökmotorer eller antal kunder per månad.
- 6.3. Tjänsternas startdag såväl som leveranstid framgår i Överenskommelsen. Contactmedia är i dröjsmål med att leverera Tjänsterna om Kund inte har tillgång till Tjänsterna senast sextio (60) arbetsdagar efter dagen då Avtalet ingicks och detta inte beror på Kund och/eller omständigheter utanför Contactmedias kontroll.
- 6.4. Om Contactmedia hamnar i dröjsmål med leverans av Tjänsterna, brister i Tjänsternas utförande, eller gör sig skyldig till fel eller brist i utförandet av Tjänsterna i förhållande till Avtalet, är Contactmedia skyldig att, efter reklamation från Kund, utan oskäligt dröjsmål vidta rättelse. Sådan rättelse ska ske genom att Contactmedia fullgör Tjänsternas leverans eller korrigerar felet eller bristen i de tillhandahållna Tjänsterna. Åtgärda Contactmedia bristen i Tjänsterna enligt denna punkt, utan oskäligt dröjsmål, har Kund inte rätt till ersättning för den skada som Kund lider som följd av bristen i Tjänsterna.
- 6.5. Sker inte rättelse enligt punkten 6.4 utan oskäligt dröjsmål har Kund rätt till nedsättning eller återbetalning av Ersättningen med ett belopp som motsvarar den direkta skada som Kund drabbats av till följd av felet eller bristen i Tjänsterna. Det åligger Kund att presentera underlag som bevisar sådan direkt skada och Contactmedias ansvar att ersätta sådan skada gäller endast skada som Kund styrkt genom tillfredställande underlag. Ersättning för skada enligt denna punkt är föremål för den ansvarsbegränsning som följer av Villkoren.
- 6.6. Är dröjsmålet, felet eller bristen av väsentlig betydelse för Kund och har rättelse inte skett inom sextio (60) dagar från det att Kund reklamerade till Contactmedia, har Kund rätt att med omedelbar verkan säga upp Avtalet i dess helhet eller den del av Avtalet som är hänförligt till dröjsmålet, felet eller bristen.
- 6.7. Contactmedias ansvar för dröjsmål, fel eller brist omfattar inte följande:
- a) Dröjsmål, fel eller brist förorsakad genom Kunds på något sätt eget vållande,
 - b) Dröjsmål, fel eller brist förorsakad genom försummelse av Kund, dennes personal, tredje man eller genom andra omständigheter utom Contactmedias kontroll.

6.8. Efter ingående av Avtalet kommer Contactmedia skicka ut en blankett till Kund, i syfte att samla in mer information som behövs för fullgörandet av Avtalet ("**Blanketten**"). Kund är medveten om att det är en förutsättning för att Contactmedia ska kunna leverera Tjänsterna enligt Avtalet att Kund fyller i Blanketten på ett utförligt och tillfredställande sätt. Brist i Tjänsterna som uppkommer som en följd av underlåtenhet att från Kunds sida fylla i och tillhandahålla Contactmedia Blanketten omfattas inte av Contactmedias ansvar för dröjsmål, fel eller brist.

6.9. Contactmedias ansvar för dröjsmål, fel eller brist enligt detta avsnitt (6) gäller under förutsättning att Kund inom tio (10) dagar från det att Kund upptäckt eller borde upptäckt bristen, genom skriftligt meddelande reklamerar till Contactmedia. Kund ska reklamera brist inom sex (6) månader från att Kund fick kännedom om, eller borde fått kännedom om, brist. Sker inte reklamation inom i denna punkt framställda tidsramar ska Kunds eventuella krav anses preskriberade.

7. DRIFT OCH UNDERHÅLL

7.1. I händelse av driftavbrott eller andra fel som normalt hindrar drift åtar sig Contactmedia att skyndsamt, efter från Kund erhållen felanmälan, påbörja felavhjälpning. Felanmälan sker i första hand via mail till supportavdelningen, vilken är bemannad samtliga vardagar förutom röda dagar mellan 10:00-15:00. Som driftavbrott ska inte anses avbrott som sker under tid för planerat underhåll av nät eller annan utrustning, vilket ska meddelas till Kund senast sju (7) dagar i förväg.

7.2. Contactmedias ansvar vid driftavbrott gäller inte när felet helt eller delvis kan hänföras till Kund eller annat som ligger utanför Contactmedias kontroll. Kan felet helt eller delvis hänföras till Kund äger Contactmedia rätt att debitera Kund skäliga kostnader för åtgärdande av felet.

8. ANSVARSBEGRÄNSNING

8.1. Contactmedia ansvarar inte i något fall gentemot Kund för indirekt skada såsom utebliven vinst eller nytta, minskad produktion eller omsättning, förlust av data (exempelvis förlust av lösenord, avbrott, utebliven eller felaktig leverans av data eller omständighet av liknande slag), skada på tredje mans egendom, hinder att uppfylla förpliktelser gentemot tredje man, eller annan följdskada. Contactmedia ansvarar vidare inte för fel som inte rimligen kunnat förutses av Contactmedia.

8.2. Contactmedia har inte något garantiansvar. Contactmedia ansvarar inte heller för skada som uppkommer på grund av brister hos Contactmedias egna leverantörer eller någon annan part som Kund i sin tur har en avtalsrelation med.

8.3. Contactmedia ansvarar inte för förlust eller förvanskning av den information som förmedlas elektroniskt genom Contactmedias egna tjänster eller av tredje part.

8.4. I det fall Kund har medverkat till att skadans omfattning blir större, eller brustit i att vidta åtgärder för att minimera skada, åligger det inte Contactmedia att ersätta den del av skadan som hänförs till Kunds bristande agerande.

8.5. Contactmedia är inte ansvarig för skada hänförlig till driftstörningar eller haveri av servrar eller utrustning som påverkar driften av Tjänsterna.

8.6. Word Press är ett så kallat Content Management System som Contactmedia använder sig av för att skapa en professionell hemsida åt Kund. Word Press kräver löpande underhåll för att fungera bra långsiktigt. Löpande underhåll av Word Press utgör alltså en förutsättning för Tjänsternas optimala funktion. Contactmedia är inte ansvarig för det löpande underhåll hänförlig till Word Press som behöver utföras för optimal leverans och funktion av Tjänsterna i det fall att

Kund äger domänen som Tjänsterna avser.

- 8.7. Contactmedia är befriad från ansvar för brott mot Avtalet och därigenom påföljd för underlåtenhet att fullgöra viss förpliktelse enligt Avtalet, om underlåtenheten har sin grund i omständighet av det slag som anges nedan (hädanefter "**Befriande Omständighet**"), som Contactmedia inte rimligen kunnat förutse eller råda över, och omständigheten förhindrar, avsevärt försvårar eller försenar fullgörande därav. Såsom Befriande Omständighet ska anses bland annat pandemi eller nationell sjukdomsepidemi, upplopp, krig, krigshandling, terrorattack, naturkatastrof, explosion, åsknedslag, strömavbrott, brand, myndighetsåtgärd, nytillkommen eller ändrad lagstiftning, konflikt på arbetsmarknaden, strejk (såväl avtalsenlig som avtalsstridig), blockad eller olyckshändelse av större omfattning.

I det fall Contactmedia påkallar befrielse enligt denna punkt ska Contactmedia utan dröjsmål skriftligen underrätta Kund härom.

Om den Befriande Omständigheten varar i mer än tre (3) månader äger båda Parter rätt att säga upp Avtalet med omedelbar verkan.

9. KUNDS ÅTAGANDEN

- 9.1. Kund åtar sig att använda Tjänsterna i enlighet med Avtalet, gällande lagar, regler och förordningar.
- 9.2. Kund åtar sig att fylla i Blanketten och tillhandahålla den till Contactmedia utan oskäligt dröjsmål.
- 9.3. I det fall Kund inom ramen för Avtalet vill ha en kampanjsida på en subdomän ansvarar Kund för att skapa en subdomän och leda subdomänen till rätt IP-adress som tillhandahålls av Contactmedia. Underlåtenhet att från Kunds sida skapa en subdomän ska inte anses som en brist eller fel i Tjänsterna.
- 9.4. Kund ansvarar för att tillhandahålla Contactmedia inloggningsuppgifter och detaljer kring Kunds nuvarande webbplats samt inloggningar till de tjänster som är kopplade till Kunds nuvarande webbplats för att Contactmedia ska kunna utföra och leverera Tjänsterna. Inkommer Kund inte med information enligt föregående mening inom fjorton (14) dagar från att Contactmedia skriftligen begärt sådan information förbehåller sig Contactmedia rätten att lansera material hänförligt till Tjänsterna genom den domän som Contactmedia väljer. Att Contactmedia skulle välja att publicera material på annan domän än Kunds enligt denna punkt ska aldrig anses som en brist, fel eller dröjsmål i Tjänsterna.
- 9.5. Kund ansvarar för att den fakturaadress och kontaktuppgifter som lämnats genom Överenskommelsen är korrekta. Det är Kunds ansvar att meddela Contactmedia om fakturaadress eller kontaktuppgifter ändras under Avtalstiden.
- 9.6. Contactmedia har genom Avtalet möjlighet att ladda upp bilder till Kunds webbplats inför lansering. Kund ansvarar ensamt för samtliga bilder som läggs upp på Kunds webbplats och intygar att bilderna inte utgör intrång i tredje mans rätt eller på något annat sätt står i strid med gällande lagstiftning. Kund intygar vidare att samtliga bilder inte är att betrakta som stötande och/eller oacceptabla.
- 9.7. Kund ska följa de av Contactmedia från tid till annan meddelade föreskrifterna gällande Tjänsterna.
- 9.8. Kund ska inte, utöver vad som uttryckligen tillåts genom Avtalet nyttja resurser eller söka obehörig åtkomst till Contactmedias system.
- 9.9. Kund ansvarar gentemot Contactmedia för att information som har överförts till eller hanteras inom Tjänsterna enligt Avtalet inte utgör intrång i tredje mans rätt eller på något annat sätt står i strid med gällande lagstiftning eller är att betrakta som stötande och/ eller oacceptabel på ett sätt

som kan skada Contactmedia eller utomstående, eller hindra Contactmedia från att tillhandahålla Tjänsterna enligt Avtalet.

10. KONTRAKTSBROTT OCH HÄVNING

10.1. Om Part åsidosätter någon förpliktelse enligt Avtalet och ej vidtagit rättelse senast trettio (30) dagar efter det att skriftlig anmaning om att vidta rättelse lämnats av den andra Parten, äger icke kontraktsbrytande Part rätt att med omedelbar verkan säga upp Avtalet. Uppsägning enligt detta avsnitt ska meddelas skriftligen.

10.2. Kontraktsbrytande Part är också skyldig att utge ersättning för direkt förlust som denne eller någon på dennes sida orsakat. Skadelidande Part ska med omsorg verka för att förlusten minimeras. Ersättning för indirekt förlust ska endast utgå om kontraktsbrytande Part orsakat förlusten uppsåtligt eller genom grov vårdslöshet.

10.3. Om Part väsentligen åsidosätter sina skyldigheter enligt Avtalet, handlar grovt vårdslöst eller mot tro och heder, äger den andra Parten rätt att säga upp Avtalet till omedelbart upphörande.

10.4. I tillägg till ovan har Part även rätt att med omedelbar verkan säga upp Avtalet om den andra Parten inställt betalningarna, inlett ackordsförhandlingar, är i likvidation, gått i konkurs eller annars kan anses vara på obestånd.

11. IMMATERIELLA TILLGÅNGAR

11.1. Alla immateriella tillgångar såsom utrustning, mjukvara, manualer, författade texter, design, layout, Landningssida/ Kampanjsida eller annan egendom och information som tillhandahålls av Contactmedia som en del av leverans av Tjänsterna, är och förblir Contactmedias, eller dess licensgivares, egendom. Kund får inte under några som helst

omständigheter använda sig av någon av Contactmedias immateriella tillgångar utöver vad som uttryckligen framgår av Avtalet.

11.2. Kund erhåller genom Avtalet en begränsad, icke-exklusiv och icke överlåtbar rätt att använda den mjukvara som görs tillgänglig för Kunds användning av Tjänsterna. Kund äger inte rätt att duplicera eller på annat sätt kopiera eller vidta åtgärder av reverse engineering på Contactmedias utrustning, mjukvara, manualer, författade texter, design, layout eller annan immateriell egendom och information som tillhandahålls av Contactmedia och som Kund får tillgång till genom Avtalet.

12. LANDNINGSSIDOR OCH KAMPANJSIDOR

12.1. Genom Avtalet kan Contactmedia åta sig att leverera en webbsida som Contactmedia bygger och anpassar specifikt till Kunden och dess önskemål och verksamhet ("**Landningssida**" / "**Kampanjsida**"). Landningssidan/ Kampanjsidan är specifikt utformad för att maximera förutsättningarna för Kund att nå en god synlighet i sökmotorer på de sökfraser som Contactmedia eller Kund valt inom ramen för Tjänsterna enligt Avtalet.

12.2. Landningssidan/Kampanjsidan är specifikt utformad för att konvertera den inkommande relevanta trafiken till riktiga "leads" där målet är att besökarna som genererats ska ta kontakt med Kund och/ eller utföra bokningar, begära offertförfrågningar eller liknande direkt på Landningssidan/Kampanjsidan. Contactmedias Landningssidor/ Kampanjsidor kan även i vissa fall driva vidare relevant trafik till Kunds egen webbplats.

12.3. Contactmedia kommer inte spåra konverteringar då trafik dirigeras vidare till Kunds egen webbplats från

Contactmedias. Önskar Kund spåra dessa konverteringar är detta upp till Kund att genomföra.

- 12.4. Kund har inte rätt att, om det inte uttryckligen framgår av Avtalet, nyttja av Contactmedia tillhandahållen Kampanjsida/Landningssida inkluderande exempelvis Contactmedias författade texter, samt av Contactmedia köpta bilder, videos eller liknande material.
- 12.5. Kund äger inte rätt att begära ändringar avseende Tjänsterna såvida det inte förekommer felaktigheter i texter eller kontaktuppgifter (undantaget inköpta bilder eller rörligt material). Skulle Kund begära ändring enligt denna punkt ska Contactmedia inom sextio (60) dagar genomföra de korrigeringar av texter eller kontaktuppgifter som Kund påkallat.

13. ÖMSESIDIG SEKRETESS

- 13.1. Part förbinder sig under Avtalstiden och för en tid av fem (5) år efter Avtalets upphörande att inte för tredje man avslöja Konfidentiell Information, vilken Part erhåller från den andra Parten eller som framkommer vid fullgörandet av Avtalet.
- 13.2. Med "**Konfidentiell Information**" avses i detta Avtal varje upplysning – teknisk, kommersiell eller av annan art – oavsett om upplysningen dokumenterats eller icke, med undantag för
- a) upplysning, som är allmänt känd eller kommer till allmän kännedom på annat sätt än genom brott från Parts sida mot innehållet i Avtalet;
 - b) upplysning, som Part kan visa att denne redan kände till innan denne mottog upplysningen från den andra Parten; och
 - c) upplysning, som Part mottagit eller kommer att mottaga från tredje man utan att vara bunden av sekretessplikt i förhållande till denne.

I fall som avses under c) ovan har dock Part ej rätt att avslöja för utomstående att

samma upplysning även mottagits från den andra Parten i samband med detta Avtal.

- 13.3. Part förbinder sig att tillse att Parts anställda, konsulter, underleverantörer och styrelseledamöter inte till utomstående vidarebefordrar Konfidentiell Information.
- 13.4. Part åtar sig att följa av den andra Parten meddelade regler för datasäkerhet och instruktioner för hantering av personuppgifter.
- 13.5. I denna punkt angivna bestämmelser gäller såvida Parterna inte har tecknat ett separat sekretessavtal som innebär ett längre gående sekretessåtagande mellan Parterna.

14. AVTALSTID OCH UPPSÄGNING

- 14.1. Avtalet gäller från båda Parternas undertecknande och i trettiosex (36) månader, om inget annat framgår av Överenskommelsen ("**Avtalstiden**").
- 14.2. Har inte Avtalet sagts upp av endera Part senast tre (3) månader innan Avtalets slutdatum, förlängs Avtalet med samma avtalslängd som föregående period och med samma uppsägningstid.
- 14.3. Uppsägningen ska ske skriftligen genom meddelande om uppsägning per mail.

15. KONSEKVENSER AV AVTALETS UPPHÖRANDE

- 15.1. När Avtalet upphör förfaller också Kunds rätt att nyttja Tjänsterna enligt Avtalet. Det innebär bland annat att författade texter, design, layout, Landningssidor/ Kampanjsidor och liknande inaktiveras och därmed försvinner från sökmotorernas sökresultat.
- 15.2. Contactmedia ansvarar inte för eventuella förlorade rankings/placeringar i sökresultaten, eller annan skada som kan tänkas drabba Kund med anledning av Avtalets upphörande.

15.3. Vid Avtalets upphörande är Kund skyldig att så snart som möjligt, men senast inom tio (10) arbetsdagar, i det fall att Kund erhållit sådan, återlämna och/eller avinstallera den av Contactmedia tillhandahållna programvaran för Tjänsterna, samt skriftligen bekräfta att så har gjorts.

16. HANTERING AV PERSONUPPGIFTER

16.1. Alla personuppgifter som Kund tillhandahåller Contactmedia i samband med Avtalet behandlas i enlighet med Contactmedias policy för hantering av personuppgifter och i övrigt enligt gällande lag.

17. ÖVERLÅTELSE AV AVTALET

17.1. Överlåtelse av Avtalet från Kund till ny avtalspart får endast ske efter skriftligt godkännande från Contactmedia.

17.2. Contactmedia äger rätt att överlåta rätten att ta emot betalning enligt Avtalet samt att överlåta Avtalet i samband med överlåtelse, fusion, förvärv eller annan omstrukturering av Contactmedias verksamhet eller bolag.

17.3. Parterna äger rätt att efter skriftligt meddelande överlåta Avtalet till ett bolag som Part kontrollerar, eller till bolag som kontrollerar Part eller till bolag som tillsammans med sådant tidigare nämnt bolag kontrollerar Part, förutsatt att

överlåtande Part fortsatt är solidariskt ansvarig för skyldigheterna enligt Avtalet.

18. ÄNDRINGAR I VILLKOREN

18.1. Contactmedia förbehåller sig rätten att från tid till annan genomföra ändringar i Villkoren. Vid ändringar ska Contactmedia lämna Kund skriftligt meddelande som anger vilken förändring som har skett, alternativt innehållandes de nya Villkoren. Om Kund inte invänder mot ändringen inom trettio (30) dagar ska Kund anses ha accepterat ändringen. Om Kund invänder mot ändringen inom ovan angiven tidsfrist förbehåller sig Contactmedia rätten att häva Avtalet trettio (30) dagar efter utgången av ovan nämnda tidsfrist.

19. BESTÄMMELSES OGILTIGHET

19.1. Skulle någon bestämmelse i Avtalet, eller del därav finnas ogiltig, ska detta inte innebära att Avtalet i dess helhet är ogiltigt utan ska, i den mån ogiltigheten väsentligen påverkar Parts rättigheter eller skyldigheter enligt Avtalet, skälig jämkning i Avtalet ske.

20. TVISTER OCH TILLÄMPLIG LAG

20.1. På Avtalet, inklusive dessa Villkor, ska svensk materiell rätt tillämpas. Tvist i anledning av Avtalet eller dessa Villkor ska slutligt avgöras av svensk allmän domstol varvid Borås tingsrätt ska vara första instans.